

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. <u>Latar Belakang</u>	1
1.2. <u>Perumusan Masalah</u>	6
1.3. <u>Tujuan Penelitian</u>	6
1.4. <u>Manfaat Penelitian</u>	6
1.4.1 <u>Manfaat Teoritis</u>	7
1.3.2 <u>Manfaat Praktis</u>	7
1.5. <u>Sistematika Penulisan</u>	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <u>Komunikasi</u>	8
2.1.1 <u>Definisi Komunikasi</u>	8
2.1.2 <u>Fungsi Komunikasi</u>	9
2.1.3 <u>Unsur Komunikasi</u>	11
2.1.4 <u>Bentuk Komunikasi</u>	15
2.2 <u>Televisi</u>	16
2.2.1 <u>Karakteristik Televisi</u>	17
2.3 <u>Program Acara</u>	19
2.3.1 <u>Pengertian Program Acara</u>	20
2.3.2 <u>Jenis Program Acara</u>	20
2.4 <u>Produser</u>	23
2.5 <u>Pemirsa</u>	24
2.6 <u>Perhatian</u>	24
2.6.1 <u>Faktor Eksternal Penarik Perhatian</u>	25
2.6.2 <u>Faktor Internal Penaruh Perhatian</u>	26
2.7 <u>Strategi</u>	27
2.8 <u>Promo On Air</u>	28
2.8.1 <u>Definisi Promo On Air</u>	29
2.8.2 <u>Kategori Promo On Air</u>	31
2.8.3 <u>Fungsi Promo</u>	35
2.8.4 <u>Kelebihan dan Kekurangan Promo di Televisi</u>	36
2.9 <u>Game Show</u>	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
<u>3.1 Jenis Penelitian</u>	42
<u>3.2 Desain Penelitian</u>	43
<u>3.3 Bahan Penelitian</u>	45
<u>3.4 Sumber Data</u>	46
<u>3.4.1 Key Informan</u>	47
<u>3.4.1 Informan</u>	47
<u>3.5 Teknik Pengumpulan Data</u>	47
<u>3.4.1 Data Primer</u>	48
<u>3.4.1 Data Sekunder</u>	51
<u>3.5 Analisis Data</u>	52
<u>3.5 Triangulasi Data</u>	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	56
4.1. Subjek Penelitian	56
4.2. Gambaran Perusahaan	56
4.2.1 Visi Misi Slogan RCTI	58
4.4 Logo RCTI	59
4.4 Program RCTI	60
4.5 Struktur Alur Kerja Tim Promo On Air	61
4.6 Program Sasuke Ninja Warrior	62
4.7 Proses Promo On Air Sasuke Ninja Warrior	64
4.7.1 Pra Produksi Promo On Air	65
4.7.2 Strategi Produser Promo On Air Sasuke Ninja Warrior	67
4.7.3 Daya Tarik Promo On Air Sasuke Ninja Warrior	68
4.7.4 Peran Promo On Air Sasuke Ninja Warrior	70
4.7.4 Kendala Promo On Air Sasuke Ninja Warrior	71
4.8 Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75

[DAFTAR PUSTAKA](#)

[DAFTAR RIWAYAT HIDUP](#)